



# Indonesian Journal of Management Studies (IJMS)

E-ISSN: 2961-7979

Volume 2, No 1, Tahun 2023

## LITERASI PAJAK DIGITAL MARKETING BAGI UMKM

Faidul Adzimi<sup>1\*</sup>, Melda<sup>2</sup>, Nur Alfriani Usman<sup>3</sup>, Meli Ulandari<sup>4</sup>, Muh. Zulfachmi Sainal<sup>5</sup>

<sup>1234</sup>Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar, Indonesia

\*Korespondensi: [faidul.adzim@unismuh.ac.id](mailto:faidul.adzim@unismuh.ac.id)

|                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Info Artikel</b>                                                                                                                                                      | <b>Absrak</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Diterima 12 Juni 2023                                                                                                                                                    | <i>Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) memberikan kontribusi yang signifikan terhadap perekonomian Indonesia. Namun banyak usaha kecil, menengah dan mikro yang mengalami kesulitan dalam pengembangan karena kesulitan keuangan dan kesulitan pemasaran tradisional. Kesulitan keuangan disebabkan oleh ketidaksempurnaan pembukuan dan kesulitan memperoleh pembiayaan dari lembaga keuangan. UMKM harus mampu beradaptasi dengan perubahan yang terjadi antara berinovasi dan memanfaatkan pemasaran digital dalam operasional bisnis khususnya pemasaran produk. Untuk mendukung digitalisasi UMKM dan mampu beradaptasi dengan perubahan tersebut, telah dilakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Pengabdian masyarakat ini dirancang untuk membantu UMKM memahami akuntansi, perpajakan dan pemasaran. Oleh karena itu, salah satu topik penugasan pada mata kuliah akuntansi perpajakan kami adalah literasi pajak pemasaran digital untuk UMKM.</i> |
| Disetujui 29 Juli                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Dipublikasikan 25 Agustus 2023                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Keywords:</b><br>Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), Pemasaran, Perubahan, Akuntansi, Perpajakan                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| © 2023<br>Perkumpulan Dosen Muslim Indonesia<br>Under the license<br>CC BY-SA 4.0<br> | <b>Abstract</b><br><i>Micro, small and medium enterprises (MSMEs) make a significant contribution to the Indonesian economy. However, many small, medium and micro businesses experience difficulties in development due to financial difficulties and traditional marketing difficulties. Financial difficulties are caused by imperfect bookkeeping and difficulties in obtaining financing from financial institutions. MSMEs must be able to adapt to changes that occur between innovating and utilizing digital marketing in business operations, especially product marketing. To support the digitalization of MSMEs and be able to adapt to these changes, community service activities have been carried out. This community service is designed to help MSMEs understand accounting, taxation and marketing. Therefore, one of the assignment topics in our tax accounting course is digital marketing tax literacy for MSMEs.</i>                          |

## 1. PENDAHULUAN

Pengetahuan perpajakan dalam pemasaran digital sangat penting bagi UMKM karena membantu pemilik usaha memahami kewajiban perpajakan terkait dengan aktivitas online mereka. Dengan pemahaman tersebut, UMKM dapat mengelola pajak secara efektif, menghindari potensi permasalahan hukum, dan menjamin kelangsungan usaha yang berkelanjutan. Pengetahuan perpajakan dalam pemasaran digital bagi UMKM meliputi pemahaman konsep pengetahuan perpajakan, strategi pemasaran digital, dan bagaimana integrasi keduanya mendukung pengembangan UMKM. Melalui literatur, dimungkinkan untuk mengidentifikasi kebijakan terkait e-commerce, teknologi digital, dan

praktik terbaik penerapan strategi pemasaran digital untuk meningkatkan visibilitas dan penjualan UMKM. Perpajakan merupakan salah satu aspek penting dalam menjalankan bisnis UMKM. Dalam konteks pemasaran, pemahaman yang kuat tentang aspek perpajakan memegang peranan penting. Pengetahuan perpajakan yang baik memungkinkan UMKM mengelola keuangannya dengan lebih bijak, mengurangi risiko akibat hukum, dan mengembangkan strategi pemasaran yang sesuai dengan peraturan perpajakan. Artikel ini akan menjelaskan pentingnya pengetahuan perpajakan dalam lingkungan pemasaran UMKM dan cara menerapkan pengetahuan perpajakan dalam mengoptimalkan strategi pemasaran untuk pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan. Dengan memiliki pengetahuan perpajakan yang baik, UMKM dapat mengelola keuangan dan pemasarannya dengan lebih efektif, terhindar dari masalah perpajakan, dan mengambil tindakan. Manfaatkan peluang keuntungan pajak yang ada.

### Permasalahan

Pengetahuan perpajakan dalam digital marketing penting bagi pelaku usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) agar memahami kewajiban perpajakannya dalam menjalankan bisnis online. Beberapa permasalahan pengetahuan perpajakan yang sering dihadapi UMKM dalam pemasaran digital antara lain:

1. Kurangnya pemahaman mengenai pajak digital:
  - UMKM mungkin belum sepenuhnya memahami kategori pajak digital Berlaku untuk bisnis mereka, seperti apakah mereka perlu memakainya PPN atau cara pengelolaan pajak pada transaksi online.
2. Kesulitan pencatatan transaksi digital:
  - Kesulitan mencatat dan melacak transaksi digital secara akurat, terutama ketika UMKM menggunakan berbagai platform online untuk berjualan.
3. Ketidakpastian kelayakan PKP:
  - Belum jelas apakah UMKM memenuhi persyaratan fiskus pajak (PKP) Untuk PPN sulit menentukan apakah dipungut PPN atau tidak dalam urusan mereka.
4. Tantangan pengajuan pajak online:
  - Kesulitan memenuhi persyaratan pelaporan pajak online, termasuk memahami format yang benar dan waktu penyampaian yang tepat.
5. Manajemen pajak karyawan pemasaran digital:
  - Kurangnya pemahaman mengenai kewajiban perpajakan yang berhubungan dengan pegawai Orang yang terlibat dalam kegiatan pemasaran digital seperti Pasal 21 Pajak Penghasilan.
6. Tidak dapat mengoptimalkan pengembalian pajak:
  - Kurangnya strategi untuk mengoptimalkan pengembalian pajak atau mengurangi beban pajak yang sah pada UMKM.
7. Keamanan data dan privasi pelanggan:
  - Tidak memahami dampak perpajakan terhadap keamanan data dan privasi Pelanggan dengan latar belakang pemasaran digital.
8. Kegagalan mengikuti perubahan peraturan:
  - Kesulitan melacak perubahan peraturan pajak digital yang mungkin berdampak pada UMKM.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, UMKM dapat meningkatkan pengetahuan perpajakannya dengan mengikuti pelatihan atau seminar perpajakan pemasaran digital, berkonsultasi dengan pakar perpajakan, menggunakan software atau aplikasi untuk membantu pengelolaan perpajakan, dan selalu memperbarui pengetahuannya mengenai peraturan perpajakan yang berlaku.

#### **Tujuan Penelitian**

1. Memahami dampak literasi pajak pemasaran digital Pendapatan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).
2. Memahami dampak literasi pajak pemasaran digital Memperluas pasar Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).
3. Mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat literasi pajak Pemasaran Digital untuk Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).
4. Mengukur literasi pajak pemasaran digital UMKM e-commerce.

#### **Manfaat Penelitian**

1. Bagi peneliti, penelitian ini dapat memberikan manfaat pembahasan mengenai dampak literasi pajak pemasaran digital terhadap pendapatan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) serta menambah pengetahuan peneliti sendiri.
2. Memberikan bahan referensi dan tambahan pengetahuan kepada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) mengenai dampak pengetahuan perpajakan digital marketing terhadap pendapatan pesaingnya.
3. Menumbuhkan kesadaran di kalangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) akan pentingnya pengetahuan pajak pemasaran digital dalam konteks pemasaran digital.

### **2. METODE PENELITIAN**

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode implementasi karena dengan menggunakan metode ini adalah menuangkan suatu ide, konsep, kebijakan atau inovasi ke dalam tindakan praktis, sehingga menimbulkan dampak berupa perubahan pengetahuan, keterampilan dan sikap. Literasi Perpajakan untuk Pemasaran Digital Usaha Kecil, Menengah dan Mikro” memilih metode penelitian implementasi karena metode ini lebih berorientasi pada implementasi praktis. Dalam konteks UMKM, penting untuk memahami tidak hanya konsep teoritis perpajakan dan pemasaran digital, namun juga bagaimana menerapkannya secara efektif dalam bisnis sehari-hari. Dengan menggunakan pendekatan implementasi, penelitian ini akan fokus pada pengembangan solusi praktis, seperti pelatihan langsung, panduan atau saran khusus, untuk membantu UMKM menerapkan pengetahuan perpajakan ke dalam strategi pemasaran digital mereka secara lebih efektif. Hal ini dapat memberikan dampak langsung dan menguntungkan bagi UMKM, meningkatkan pemahaman mereka tentang pajak dan meningkatkan keberhasilan pemasaran digital mereka.

### **3. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Memahami peraturan pajak digital yaitu menjelaskan peraturan perpajakan yang berlaku pada transaksi online, termasuk kewajiban perpajakan, batasan peraturan dan cara mematuhi peraturan pajak digital yang berlaku. Pengelolaan pajak transaksi online dibahas dengan membahas bagaimana

UMKM dapat mengelola perpajakan terkait transaksi online, termasuk perhitungan pajak yang tepat dan pelaporan yang diperlukan sesuai ketentuan yang berlaku. Optimalisasi pemasaran digital melalui pertimbangan perpajakan menyoroti bagaimana UMKM dapat mengoptimalkan strategi pemasaran digital mereka, seperti penggunaan iklan berbayar, e-commerce, dan pengelolaan data pelanggan, dengan tetap mempertimbangkan kemungkinan implikasi perpajakan. Dampak perubahan peraturan perpajakan terhadap usaha mikro, kecil, dan menengah dianalisis dengan menganalisis dampak perubahan peraturan pajak digital terhadap usaha mikro, kecil, dan menengah, meliputi biaya, kewajiban, dan kesiapan perusahaan dalam mematuhi peraturan perpajakan baru. Dalam kajian literasi pajak digital UMKM, pentingnya edukasi, kesadaran dan akses terhadap informasi perpajakan terkini dalam konteks pemasaran digital menjadi fokus utama untuk membantu UMKM tumbuh dan berkembang secara berkelanjutan di era digital.

#### 4. KESIMPULAN

Literasi pemasaran digital penting bagi UMKM (usaha mikro, kecil, dan menengah) karena membantu mereka memahami cara memanfaatkan teknologi dan platform digital untuk memperluas jangkauan pasar, mempromosikan produk atau layanan, dan meningkatkan penjualan. Dengan literasi pemasaran digital yang baik, UMKM dapat mengoptimalkan penggunaan media sosial, SEO (search engine optimasi), iklan berbayar dan strategi pemasaran online lainnya untuk meningkatkan visibilitas dan daya saing usahanya di pasar yang semakin kompetitif.

#### 5. DAFTAR PUSTAKA

- Wijaya, V. S., & Yanti, L. D. (2023). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Tarif Pajak, Mekanisme Pembayaran Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *eCo-Buss*, 6(1), 206-216.
- br Siahaan, S. V., Albina, S., Benny, P., Deli, D., Aprianti, S., Oktoberini, O., ... & Manggara, A. D. (2023). LITERASI KEUANGAN PELAKU UMKM DESA WISATA CIPTA KARYA. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 7(1), 959-971.
- Fauziah, M., A'za, T. Z., Hilmiyah, S., Latifah, L., & Syihab, I. F. (2022). Pendampingan Usaha Menengah Kecil Masyarakat Melalui Digital Marketing untuk Menunjang Pemasaran Produk. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 1(2), 41-51.
- Djaddang, S., Sihite, M., Ahmar, N., & Syam, M. A. (2021). Literasi Penyusunan Pelaporan Pajak Penghasilan Orang Pribadi Pelaku Usaha Kecil UMKM Kota/Kabupaten Sukabumi. *CAPACITAREA: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 1(03), 141-151.
- Rifkhi, M., Argo, J. G., & Yuliniar, Y. (2021). Pemanfaatan Digital Marketing Pada Pelaku UMKM Kuliner di Kecamatan Cibinong. In *Prosiding BIEMA (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar)* (Vol. 2, pp. 1125-1138).
- Anggraeny, A. B. S., & Santoso, R. A. (2023). Analisis Tingkat Literasi Keuangan dan Literasi Perpajakan Pengelola UMKM. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 3(4), 342-349.
- Resmi, S., Sayekti, F., & Pahlevi, R. (2020). Literasi Akuntansi dan Perpajakan

UMKM.

- Anshory, M. I., Winarto, W. W. A., & Effendi, B. (2023). Kegiatan Sosialisasi Pelatihan Pajak Dan Konsultasi Pajak Pada Pemuda Muhammadiyah Ranting Rowosari Ulujami. *Madani: Indonesian Journal of Civil Society*, 5(1), 35-42.
- Prihatiningtias, Y. W., Prabandari, S. P., Cahaya, D. N., Kusumadewi, A. W., Anggraeni, O. L., Rizkiyah, A., & Arasy, F. H. (2021). Peningkatan pengetahuan aspek perpajakan dan kualitas pengelolaan produk pada kelompok UMKM. *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS)*, 4(1), 78-89.
- Taufiqurrahman, M., Farodisah, H., Sukaris, S., & Vilantika, E. (2023, October). PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN PADA UMKM DI KELURAHAN BLIMBING LAMONGAN. In *Prosiding Seminar Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat dan Kuliah Kerja Nyata (Vol. 1, No. 1, pp. 20-24)*.
- Djaddang, S., Lysandra, S., Derryawan, D., Salim, F., Susilawati, S., & Syam, M. A. (2023). IMPLEMENTASI PEMASARAN DIGITAL dan APLIKASI AKUNTANSI UKM “BERBASIS ANDROID” BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDes) Di Kecamatan TOMO– Kabupaten SUMEDANG. *CAPACITAREA: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(01), 1-13.
- Hartanti, M. F. P., Mardita, C. N., Tirta, M., Putra, A. R. A., & Setyaningrum, I. (2023). Literasi Pemasaran Digital dan Teknologi Keuangan Sebagai Sarana Peningkatan Omset UMKM di Probolinggo. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 8(1), 113-118.
- Wijaya, H., & Nailufaroh, L. (2022). Pengaruh Ekonomi Digital Terhadap Pendapatan UMKM Kota Serang dengan Literasi Digital Sebagai Variabel Moderasi. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(4), 1941-1949.
- Marija, M., Sihwahjoeni, S., & Apriyanto, G. (2021). Pengaruh Financial Capital, dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kota Malang. *Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan*, 7(1), 31-38.
- Haryanti, S., Mursito, B., & Sudarwati, S. (2019). Pengaruh Persepsi Tentang Pengetahuan, Peraturan, dan Manfaat Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Kota Surakarta. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 3(01), 301147.
- Wulandari, S., Hidayat, T., Habra, M. D., & Siregar, H. (2023). Mengatasi Tantangan Perpajakan Bagi UMKM Desa Tanjung Rejo Melalui Literasi Harmonisasi UU Perpajakan. *Jurnal ABDIMAS Budi Darma*, 4(1), 26-31.
- Lestari, I. P. (2023). PENINGKATAN KUALITAS SDM MELALUI PELATIHAN LAPORAN KEUANGAN, PEMASARAN DIGITAL, DAN MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN UNTUK KOMUNITAS UMKM MANDIRI PANCORAN MAS, KOTA DEPOK. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Gunadarma-Darma Saskara*, 1(1), 8-22.
- Wijayanti, R., Sugiyanto, E. K., & Suratman, S. (2022). Peningkatan Pengelolaan Keuangan Dan Literasi Perpajakan UMKM Pada Salon Muslimah Nafisa Kedungmundu Semarang. *Jurnal AbdiMas Bongaya*, 2(1), 29-35.
- Mus, M., Hasbiyadi, H., Tanra, M., Masyita, S., Saleh, D., Mokhtar, H., ... &

- Madya, E. (2022). Peningkatan Pengetahuan Digital Marketing di Kalangan Pelaku UMKM. *Jurnal AbdiMas Bongaya*, 2(2).
- Widyastuti, U., Usman, O., Monoarfa, T. A., Aditya, S., Noviarini, D., & Berutu, M. B. (2022). PENINGKATAN LITERASI KEUANGAN DAN PEMASARAN DIGITAL BAGI UMKM DI JAKARTA TIMUR. *Indonesian Collaboration Journal of Community Services*, 2(4), 262- 266.
- Hasbiyadi, H., Tanra, A. M., Masyita, S., & Saleh, D. (2022). Sosialisasi Digital Marketing Pelaku UMKM Kecamatan Pattallassang Kabupaten Gowa. *LOSARI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 135-141.
- A'idah, H. N. (2021). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak Tentang Peraturan Perpajakan dan Tax Calculation Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Sosialisasi Perpajakan sebagai Variabel Moderasi (Pelaku UMKM Marketing Online di Wilayah Kabupaten Sidoarjo).
- Muamarah, H. S., Sulfan, S., & Safitra, D. A. (2023). UMKM Pahami Pajak: Program Pendampingan Perpajakan UMKM Kemenkeu Satu. *CARADDE: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(1), 54-60.
- Purnama, R. J., Tobing, F., & Siregar, E. (2023). Peningkatan Pemahaman Akuntansi, Pajak, Pemasaran dan Kredit Bank bagi Pelaku UMKM di Wilayah Kelurahan Cawang Jakarta Timur. *Jurnal ComunitÃ Servizio*, 5(1), 1243-1255.
- Muamarah, H. S., Safitra, D. A., Nurhidayati, N., Khusnaini, K., Nugroho, R., & Liyana, N. F. (2021). Pelatihan dan Pendampingan Untuk Peningkatan Kompetensi Pembukuan dan Perpajakan UMKM. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 5(5), 2433-2445.
- Haptari, V. D., & Nugroho, R. (2019). Literasi Akuntansi dan Pemasaran Online bagi UMKM Desa Tirtonirmolo Kabupaten Bantul. *KUAT: Keuangan Umum dan Akuntansi Terapan*, 1(3), 190-193