

Jejaring Sosial Sebagai Cara Utama Komunikasi di Era Modern

¹Zahratul Laila, ²Nasichah Nasichah, ³Adillah Zhafira Amir, ⁴Muhammad Faqih Prayogo

^{1,2,3,4}Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta-Indonesia

Indonesian Journal of
Learning Studies (IJLS)

Vol. 3, No. 1, 2023
E-SSN 2775-5231

Corresponding Email

Zahratul Laila

zahratul.laila21@uinjkt.ac.id

Perkumpulan Dosen Muslim
Indonesia



Copyright © 2023

The Author(s)

This article is licensed under CC
BY-NC-SA 4.0 License



Abstrak

Jejaring sosial menjadi sarana berkomunikasi paling diminati di era modern. Pasalnya, jejaring sosial menjadi alternatif paling mudah untuk bertukar kabar, menyampaikan pesan, dan lain sebagainya. Adapun tujuan penelitian ini untuk mengetahui berapa data dan sesuai dengan pengguna jejaring social yang meminatinya. Penelitian ini menggunakan dengan metode kualitatif dengan pendekatan deskripsi, caranya dengan mengumpulkan data melalui survei dan menggunakan jenis kuesioner terbuka pada masyarakat umum. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah 70 orang. Dapat dilihat bahwa masyarakat saat ini memilih menggunakan jejaring sosial untuk berkomunikasi. Berdasarkan hasil wawancara dan pengamatan, dinyatakan bahwa manusia saat ini tidak dapat terlepas dari berjejaring sosial setiap harinya karena dengan hal tersebut dapat mempermudah mencari informasi.

Kata Kunci : *jejaring sosial, komunikasi, modern*

Jejaring Sosial Sebagai Cara Utama Komunikasi di Era Modern

Pendahuluan

Dalam beberapa tahun terakhir, teknologi informasi dan komunikasi berkembang sangat pesat. Perkembangan teknologi menjadikan jejaring sosial sebagai cara utama yang diminati oleh publik di era modern. Jejaring sosial adalah medium di internet yang memungkinkan pengguna untuk berinteraksi, berkolaborasi, berkomunikasi dengan pengguna lain membentuk koneksi sosial secara virtual. Pada jejaring sosial, merujuk pada tiga bentuk makna sosial yaitu pengenalan (*cognition*), kerjasama (*cooperation*), komunikasi (*communicate*).¹

Komunikasi adalah suatu proses dimana dua orang atau lebih membentuk atau melakukan pertukaran informasi dengan satu sama lainnya dengan tujuan yang sama.² Selain itu, komunikasi adalah bentuk interaksi manusia yang saling mempengaruhi.³ Perkembangan jaman modern pada saat ini teknologi semakin canggih dengan pesat, yang pada masa sebelumnya berkomunikasi harus bertemu tatap muka maupun kirim surat lewat merpati saja, kini dengan seiring berkembangnya zaman, teknologi pun semakin canggih dan tentunya zaman semakin modern. Mulai adanya aplikasi yang dapat berkomunikasi dari jarak jauh, tanpa harus bertatap muka.

Dari beberapa aplikasi tersebut pun juga selalu berkembang dan update dengan fitur-fitur terbaru yang dimiliki aplikasi tersebut. Dari fitur-fitur itulah semakin menariknya komunikasi lewat jejaring media sosial ini. Makanya kini jejaring sosial media banyak pakai oleh para golongan dari anak-anak muda sampai orang tua. Apalagi di dunia modern pada saat ini jadi dapat mempermudah komunikasi, maupun tidak ketemu langsung, tapi kini bisa bertatap muka juga di mana pun berada.

Dalam penelitian, disebutkan bahwa jejaring sosial merupakan alat yang bisa dijadikan untuk belajar dan bersosialisasi di dunia maya.⁴ Bahwa jejaring sosial ini dapat kita manfaatkan dalam berkomunikasi antar saudara, sahabat, teman atau kerabat yang jauh dari kita. Bukan hanya dapat berkomunikasi saja dalam jejaring sosial, melainkan juga dapat membeli barang tanpa harus ke toko, memesan ojek tanpa harus ke pangkalan dan bahkan kita dapat berjualan di jejaring sosial. Mayoritas masyarakat Indonesia sudah mampu terhadap jejaring sosial. Sebuah data yang terdapat laporan berjudul *Digital 2021: The Latest Insight Into The State of Digital*, dikatakan bahwa dari total 274,9 juta penduduk Indonesia, 170 juta diantaranya telah menggunakan jejaring sosial. Artinya, angkanya tembus sekitar 61,8%. Generasi milenial yang umum disebut generasi Y serta generasi Z merupakan generasi yang sangat berkuasa terhadap penggunaan jejaring sosial di Indonesia.⁵

Fleksibilitas dan luasnya interaksi yang diberikan oleh teknologi virtual ini (khususnya melalui jejaring sosial) memberikan kemungkinan bagi demokrasi untuk menyerap informasi tanpa terkontrol dan dikendalikan oleh media arus utama. Banyak sekali yang dapat kita lakukan di jejaring sosial, untuk itu maka bijaklah dalam memanfaatkan dan memakainya.⁶ Paling utama di dunia modern ini berkomunikasi dengan melalui media di jejaring sosial, karena dapat memudahkan penggunaannya dan bijaklah dalam menggunakannya.

Tujuan penelitian ini agar kita dapat mengetahui pentingnya komunikasi dengan memanfaatkan jejaring sosial pada di dunia modern ini.

¹ Nasrullah, 2015

² D. Lawrence Kincaid, 1981

³ Shannon dan Weaver, 1949

⁴ Faisal, 2020

⁵ Kemp, 2021

⁶ Nuri, 2017

Metode

Metode yang digunakan pada penelitian kali ini kualitatif dengan mengumpulkan data-data dan resensi buku serta observasi lapangan untuk mengetahui fenomena yang terjadi dalam kehidupan sehari-hari yaitu jejaring sosial sebagai cara utama komunikasi di era modern. Responden yang terlibat dalam penelitian ini merupakan masyarakat umum. Total responden yang masuk sebanyak 70 orang.

Pengisian data dilakukan secara online melalui Google Form. Data diolah melalui empat tahap, pertama mengumpulkan data, lalu memilih data, kemudian menyajikan data dan yang terakhir menarik kesimpulan dan tahap verifikasi data. Setelah data terkumpul yang didapatkan dari para responden yang berpartisipasi mengisi angket di Google Form, angket ini sebagai media utama dalam penelitian ini. Data yang telah diperoleh kemudian dipilih untuk memfokuskan penelitian dalam menarik kesimpulan penelitian agar sinkron tujuan yang ditetapkan sebelumnya. Persentasi data diperoleh dari Chart Google Form.

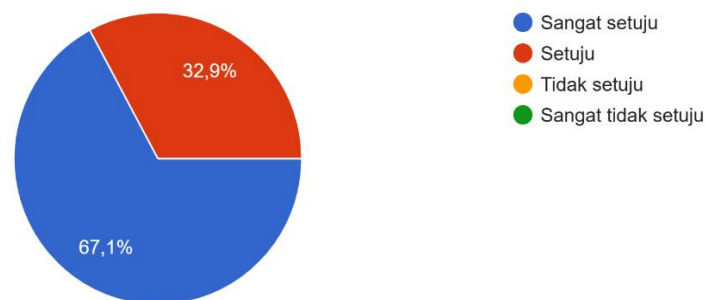
Hasil dan Pembahasan

Penelitian ini bertujuan melihat perkembangan jejaring sosial di era modern.

Hasil 1

Apakah jejaring sosial sangat dibutuhkan di era modern?

70 jawaban

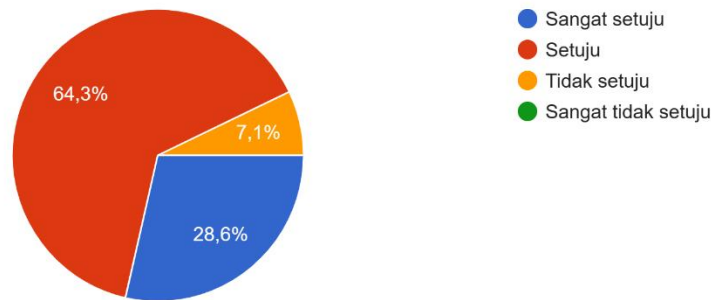


Berdasarkan lampiran 1 bahwa sebaran responden terhadap tingkat kebutuhan jejaring sosial di era modern menunjukkan kecenderungan responden dalam kebutuhan jejaring sosial di era modern terdiri dari beberapa kategori. *Pertama*, sebanyak 67,1% responden sangat setuju bahwa jejaring sosial sangat dibutuhkan di era modern. Kemudian sebanyak 32,9% responden setuju jejaring sosial dibutuhkan di era modern.

Berdasarkan analisis tersebut, maka jejaring sosial memang dibutuhkan di era modern. Jejaring sosial menjadi tren dan kebutuhan sehari-hari untuk berkomunikasi khususnya.

Hasil 2

Jejaring sosial sangat mempengaruhi hidup saya
70 jawaban

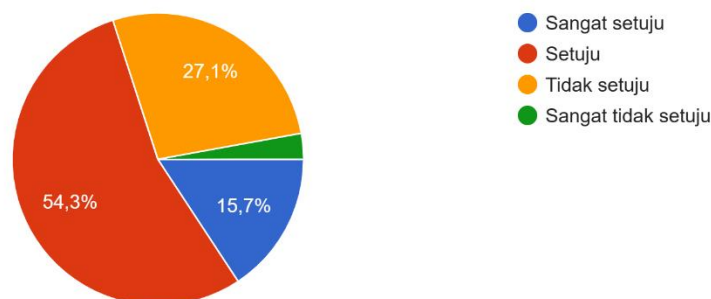


Berdasarkan lampiran 2, maka pola pikir, pemahaman, serta pengetahuan para pengguna jejaring sosial dapat mempengaruhi hidup pengguna sebanyak 28,6% sangat setuju, kemudian sebanyak 64,3 % setuju responden terpengaruh jejaring sosial, selebihnya sebanyak 7,1% responden tidak setuju jejaring sosial mempengaruhi hidup.

Melalui data tersebut menunjukkan bahwa jejaring sosial dapat mempengaruhi terhadap kehidupan itu cukup besar.

Hasil 3

Saya lebih senang berkomunikasi menggunakan jejaring sosial
70 jawaban



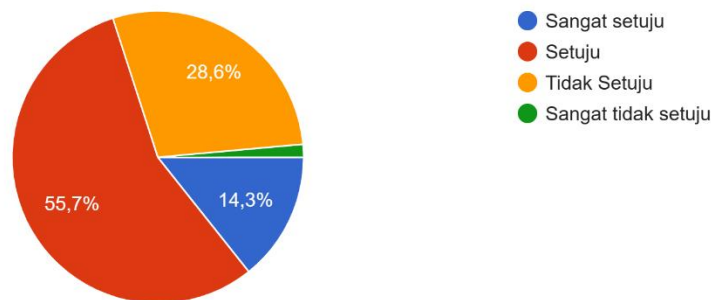
Berdasarkan lampiran 3 bahwa sebaran responden terhadap senang berkomunikasi menggunakan jejaring sosial memiliki respon yang bervariasi. Hal tersebut menunjukkan kecenderungan responden dalam kesenangan berkomunikasi menggunakan jejaring sosial. *Pertama*, sebanyak 15,7% sangat setuju menggunakan jejaring sosial untuk berkomunikasi,. *Kedua*, 54,3% setuju senang

berkomunikasi dengan jejaring sosial. *Ketiga*, 27,1% tidak setuju. Selebihnya sangat tidak setuju senang berkomunikasi menggunakan jejaring sosial.

Berdasarkan data diatas menunjukkan bahwa kesenangan menggunakan jejaring sosial ini tergantung dengan individu masing-masing ketika memakai jejaring sosial.

Hasil 4

Saya tidak bisa lepas dari berjejaring sosial
70 jawaban

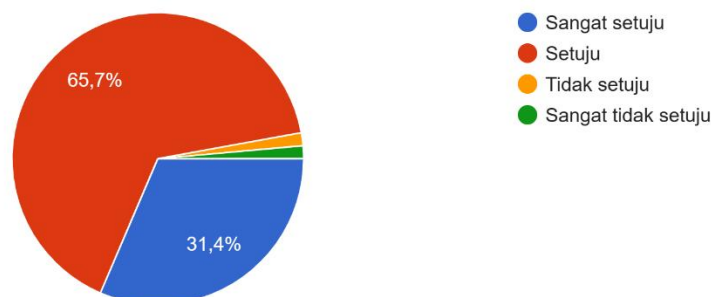


Berdasarkan lampiran 4, mayoritas orang di zaman ini terbiasa dengan interaksi dan konektivitas yang ditawarkan oleh platform tersebut. 14,3% responden sangat setuju bahwa masyarakat di era modern tidak bisa terlepas dari berjejaring sosial, kedua, 55,7% setuju dan 28,6% tidak setuju akan hal ini.

Berdasarkan data diatas menunjukkan komunikasi di era modern ini tidak bisa lepas dari berjejaring sosial.

Hasil 5

Jejaring sosial mempermudah saya dalam kehidupan sehari-hari
70 jawaban



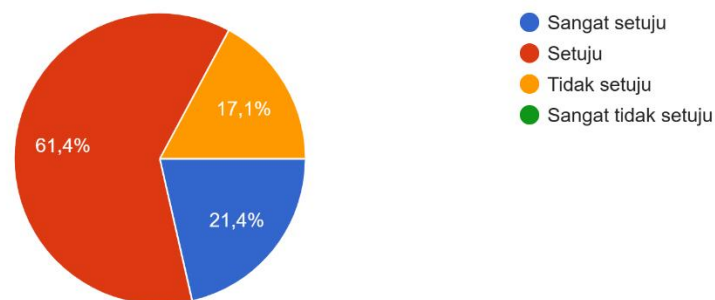
Berdasarkan lampiran 5, jejaring sosial memberikan dampak yang signifikan dalam sehari-hari. Dilihat dari 31,4% responden sangat setuju dan 65,7% responden setuju bahwa jejaring sangat memberi kemudahan kepada penggunaanya.

Berdasarkan data diatas menunjukkan bahwa jejaring sosial mempermudah kehidupan sehari-hari.

Hasil 6

Jejaring sosial lebih mudah dipahami oleh saya

70 jawaban

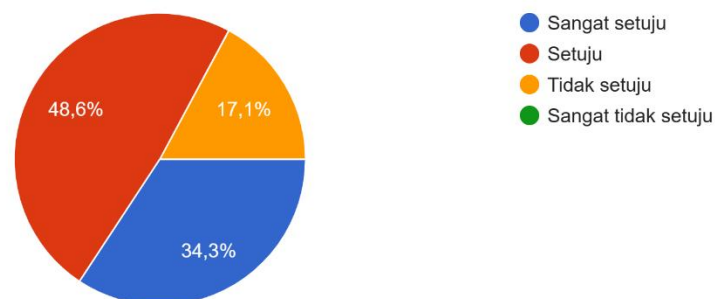


Berdasarkan lampiran 6, jejaring sosial lebih mudah dipahami. Dilihat dari persentase 21,4% sangat setuju terhadap efisiensi dalam berjejaring sosial, *kedua*, 61,4% responden setuju dan 17,1% tidak setuju.

Hasil 7

Jejaring sosial dipakai pada semua kalangan

70 jawaban



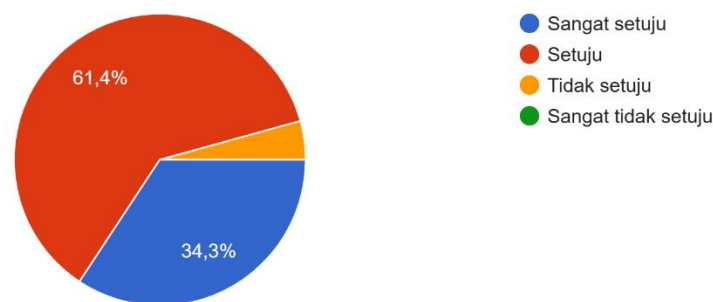
Berdasarkan lampiran 7, jejaring sosial telah menjadi bagian integral dari semua kalangan. Dari data tersebut, 34,3% responden sangat setuju bahwa jejaring sosial digunakan oleh semua kalangan, *kedua*, 48,6% setuju dan 17,1% tidak setuju.

Data diatas menunjukkan bahwa jejaring sosial dapat digunakan oleh semua kalangan.

Hasil 8

Saya menggunakan jejaring sosial setiap hari untuk berkomunikasi

70 jawaban



Berdasarkan lampiran 8, pengguna jejaring sosial untuk berkomunikasi setiap hari telah menjadi kebiasaan umum di era digital ini. Hal tersebut dibuktikan 34,4% responden sangat setuju berkomunikasi dengan menggunakan jejaring sosial di setiap harinya dan 61,4% resepoden setuju. Berdasarkan data diatas, masyarakat publik menggunakan jejaring sosial di setiap harinya.

Berdasarkan alasan responden, mayoritas setuju bahwa komunikasi di era modern bergantung pada jejaring sosial, sebab selain penggunaannya yang mudah dan efisien, jejaring sosial juga dapat menjangkau komunikasi jarak jauh. Selain itu, jejaring sosial juga membantu dalam pencarian informasi sehingga jejaring sosial menjadi pilihan utama dalam berkomunikasi.

Hasil responden memberikan pernyataan bahwa jejaring sosial sangat mudah digunakan dan mudah dipahami, melihat perkembangan zaman semakin maju ehingga banyak orang yang bergantung pada jejaring sosial dalam berkomunikasi. Mayoritas responden sangat setuju dengan jejaring sosial sebagai cara utama untuk berkomunikasi di era modern ini, sehingga jejaring sosial itu sangat sekali membantu dalam bekomunikasi jarak jauh di era modern ni dengan berkembangnya teknologi yang semakin canggih dan jejaring sosial ini juga kini dapat mempermudah dan membantu kehidupan di era modern ini, serta jejaring sosial ini sangat memengaruhi kehidupan saat ini.

Berpijak pada hasil penelitian, maka jejaring sosial bisa menjadi cara utama untuk berkomunikasi di era modern. Di era modern seperti ini perkembangan telnologi semakin canggih, begitupun perkembangan masyarakat dalam kehidupan sosial. Pada masa tradisional, masyarakat masih mengirim pesan secara manual melalui pos ataupun menulis pesan lewat merpati. Lalu ketika berkomunikasi harus bertemu jika ingin melihat secara langsung atau bertatap muka atau juga dapat

menghubungi telepon seluler, namun belum dapat saling melihat, hanya berkomunikasi saja, tapi kini di era modern dengan berkembangnya teknologi yang semakin maju munculah berbagai inovasi seperti terciptanya aplikasi-aplikasi untuk berkomunikasi dari jarak jauh, namun kini dapat melihat secara langsung, juga dapat berkomunikasi lebih menarik dengan fitur-fitur yang telah tersedia.

Dari teori di atas, bahwa komunikasi harus secara mendalam, agar pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik, namun kini dengan berkembangnya teknologi yang semakin canggih, komunikasi era modern lebih memudahkan jalannya komunikasi, karena dengan tersedianya sarana aplikasi yang dapat menghubungkan komunikasi dari jarak jauh. Namun ada kelebihan dan kekurangan dari setiap era.

Situs jejaring sosial merupakan situs yang dapat membantu seseorang untuk membuat sebuah profil dan kemudian dapat menghubungkan dengan pengguna lainnya. Situs jejaring sosial adalah aplikasi yang memungkinkan pengguna untuk terhubung menggunakan profil pribadi atau akun pribadinya. Adapun contoh berbagai situs jejaring sosial seperti Friendster, Facebook, Foursquare, Myspace, Twitter, juga termasuk Blackberry Messenger.⁷

Simpulan

Berdasarkan pembahasan di atas dapat disimpulkan bahwa komunikasi setiap era memiliki kelebihan dan kekurangan dalam penggunaannya. Teori sebelumnya menjelaskan bahwa komunikasi masih secara manual atau secara bertatap muka langsung, namun seiring perkembangan zaman komunikasi dapat dilakukan melalui sosial media, maka jejaring sosial inilah menjadi cara utama berkomunikasi di era modern.

References

- Astari Clara Sari, R. H. (n.d.). Komunikasi dan Media Sosial. *Universitas Muslim Indonesia*.
- Desrani, S. R. (2021, Desember). Pemetaan Tren Belajar Agama Melalui Media Sosial. *Jurnal Prespektif*, 14 No 2.
- Husain, C. (2014). Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Pembelajaran di SMA Muhammadiyah Tarakan Husain. *Kebijakan dan Pengembangan Pendidikan*, 2.
- Muhammad Parhan, P. R. (2020). Analisis Metode Baru Dakwah Hanan Attaki di Era Konvergensi Media. *Komunida: Media Komunikasi dan Dakwah*.
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial:Prespektif komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Setiadi, A. (2020). Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektifitas Komunikasi. *AMIK BSI Karawang*.

⁷ Juditha, 2011